

# Cotações mais competitivas AGORA!

Acompanhe as etapas abaixo para garantir os melhores resultados em suas cotações

- Lançamentos via Conaz de pelo menos 80% das demandas da Obra



Uso da plataforma

- Seleção de fornecedores parceiros via Conaz em todas as cotações
- Propostas aceitas unicamente via Conaz



Eficiência Operacional & Engajamento de Fornecedores

- Máximo de 25% de cotações urgentes



Média de fornecedores participantes & Potencial de economia

- 100% das cotações concluídas na plataforma



Gestão & Engajamento de Fornecedores



Quer saber como potencializar o seus resultados com a Conaz?

Entre em contato com sua gestora de conta!

(16)4042-0792

# O que fazer?

## Uso da plataforma



Quanto mais você utilizar a conaz para as suas cotações, Melhor!  
Esta prática possibilita que você tenha um histórico completo das suas cotações, além de possibilitar comparativos e a padronização da atuação do seu time de compras.

Por isso, identificamos que a forma mais eficiente de alcançar melhores resultados é utilizar a Conaz em pelo menos 80% das demandas das suas obras.

## Eficiência Operacional & Engajamento de Fornecedores



Um ponto fundamental para que você alcance os melhores resultados é centralizar na conaz a sua comunicação com os fornecedores, tanto aqueles que já são seus parceiros quanto os novos fornecedores que a plataforma prospectar.

Assim, é muito importante que você selecione seus fornecedores parceiros possibilitando que a Conaz conheça seus parceiros e prospecte novos fornecedores. Além disso, é fundamental que você receba, analise e faça a escolha de suas propostas unicamente através da plataforma, para impulsionar o engajamento dos fornecedores em suas próximas cotações.

## Média de fornecedores participantes & Potencial de economia



Atenção ao tempo programado para receber respostas em suas cotações!  
É fundamental que suas cotações ofereçam condições para que mais fornecedores sejam prospectados e tenham tempo suficiente para enviarem suas propostas.

Recomendamos que pelo menos 75% das suas cotações tenham o prazo de pelo menos 2 dias. Em casos de itens muito específicos, que estejam em escassez no mercado ou que sejam em regiões novas de atuação da Conaz, recomendamos que estes prazos sejam maiores.

## Gestão & Engajamento de Fornecedores



Os fornecedores são agentes importantíssimos na conaz, e você exerce um papel fundamental para engajá-los e incentivá-los para que enviem suas propostas através da plataforma.

Assim, ao iniciar uma cotação é importante concluí-la pela plataforma, para que os fornecedores possam acompanhar o seu uso da plataforma e para que sejam atualizados quanto às etapas de cada cotação que participam.